Sommaire

[*INTRODUCTION*](#_Toc232335468)

[I. MISE EN CADRE DU PROJET ET OBJECTIFS](#_Toc232334094) 1

[I.1 Présentation de l’organisme](#_Toc232334095) 2

[I.1.1 Présentation de l’application web](#_Toc232334096) 2

[I.1.2 Organigramme de Best Soft & Developpment](#_Toc232334097) 2

[I.2 Etude et critique de l’existant](#_Toc232334105) 3

[I.2.1 Etude de l’existant](#_Toc232334106) 3

[I.2.2 Critique de l’existant](#_Toc232334107) 3

[I.3 Présentation du projet](#_Toc232334108) 4

[I.3.1 Objectifs](#_Toc232334109) 4

[I.3.2 Orientations](#_Toc232334110) 4

I.3.3 Spécification des besoins………………………………………………………… 5

I.3.3.1 Recueil des besoins ……………………………………………………… 5

[II. CONCEPTS DE BASE](#_Toc232333939) 8

[II.1 E-Commerce ou Vente Traditionnelle](#_Toc232333940) 9

[II. 2. **La stratégie de commerce électronique**](#_Toc232333942) 10

## II. 3. E-business  …………………………………………………………………….. 10

### II.4 VAD Vente à distance …… …………….. …………………………………………..11 II.5 Les différents types de e-Commerce ……………………………………………… 12

[III. . Stratégie d’un site marchant](#_Toc232334330) 13

[III.1 Les besoins d’un site marchant](#_Toc232334331) 14

[III.2. Analyse de création un site marchant ……………………….……… ………….16](#_Toc232334335)  [III.2.1 Définition d’un site marchant](#_Toc232334339) …………………………………………….16

[III. 2.2. Description d’un site marchant](#_Toc232334341) 17

[III.2.3 Le panier d’achat et le processus de commande.](#_Toc232334342) 17

[III.2.4 Le module de paiement](#_Toc232334345) 18

[III.2.5 . L’inscription à la newsletter](#_Toc232334591) 18

[III.2.6 gestion du catalogue électronique](#_Toc232334592) 18

[III.2.7. Le gestion des flux internes](#_Toc232334593) 19

[III.2.8. L’optimisation du référencement](#_Toc232334595) 19

III.2.9 La gestion des comptes administrateurs  ………………………………… 19

III.2.10 Les processus **du site marchant**  ………………………………………… 19

III.3 Démarrage un site marchand en ligne  …………………………………………. 20

[III.4 Obligations légales](#_Toc232334596) 23

[VI. ANALYSE ET CONCEPTION](#_Toc232334597) 24

[VI.1](#_Toc232334598) [Le modèle fonctionnel ……………………………………………………………..24](#_Toc232334598)

VI. 1.1 Diagramme de cas d’utilisation ………………………………………………25

VI. 1.1.1 Identification des *acteurs ………………………………………………...25*

*VI. 1.1.2 Identification des cas d’utilisation …………………………………………….26*

*VI.* 1.2 Diagramme de séquence …………………………………………………..31

*VI. 1.2.1 Définition d’un diagramme de séquence ………………………………………31*

*VI. 1.2.2 Elaboration du diagramme de séquence ………………………………….….31*

*VI.* 1.3 Diagramme de collaboration …………………..…………………………….32

*VI. 1.3.1 Définition d’un diagramme de collaboration ……………………….32*

*VI. 1.3.2 Elaboration du diagramme de collaboration ……………………….32*

V. IMPLEMENTATION ET REALISATION ………………………………………..…33

*V.* 1 Environnement de réalisation ………………………………………………..34

*V.* 1.1 Environnement matériel ……………………………………………………34

*V.* 1.2 Environnement logiciel ……………………………………………………35

*V.1.2.1 Outils logiciel de base ……………………………………………………35*

*V.1.2.3 Outils de programmation ………………………………………………..35*

*V.2 Présentation des pages web …………………….…………………………………….36*

*V.2.1 Plan de site  .......................................................................................................…...36*

*V.2.1 Plan d’espace personnel ......................................................................................….36*

*V.* 2.3 Présentation de quelques pages du site …………………………………………..…38

[Conclusion](#_Toc232334768) …………………………………………………………………………………49

Glossaire. ………………………….……………………………………………………… 50

[Bibliographie](#_Toc232335373) ………………………………………………………………………………52